

Participatieverslag bijeenkomst Toekomstvisie station Schothorst

Datum: woensdag 26 juni 2024

Locatie: ROC Midden Nederland, Disketteweg 10 in Amersfoort

Samenvattend

Op **woensdag 26 juni** namen ongeveer 55 geïnteresseerden deel aan de participatieavond Toekomstvisie station Schothorst. In deze bijeenkomst werden de eerste ideeën voor de toekomstvisie van station Amersfoort Schothorst en haar omgeving gepresenteerd aan de hand van diverse ontwerpschetsen. Het is een eerste verkenning van hoe het station en de omgeving er mogelijk uit kan komen te zien.

Na een plenaire presentatie konden de aanwezigen aan verschillende thematafels hun reactie geven op de ontwerpschetsen. De tafels waren ingedeeld in drie thema's: Welkom in Amersfoort Schothorst, Menselijke mobiliteit en Aantrekkelijke bestemming. Bij de tafels lagen ook reactiekaarten waarop men kon aangeven wat ze goed vinden aan het station, wat ze minder goed vinden en waar er nog kansen liggen voor het station en de omgeving.

De opbrengst van de avond wordt gebruikt als basis voor de verdere uitwerking van de toekomstvisie van het station en de omgeving. Een terugkoppeling vindt plaats in het eerstvolgende Hoefcafé op 26 september 2024. De toekomstvisie moet begin 2025 klaar zijn.

Waarom een nieuwe toekomstvisie?

Om Amersfoort bereikbaar en leefbaar te houden is het belangrijk dat inwoners, werkenden en bezoekers van Amersfoort het openbaar vervoer gebruiken. Daarvoor zijn goede stations nodig met bijbehorende voorzieningen zoals bijvoorbeeld fietsenstallingen. Omdat de stad groeit worden de stations alleen nog maar belangrijker. Station Schothorst is verouderd en verdient daarom vernieuwing. Het idee is dat het station en de omgeving van het station aantrekkelijker, veiliger, groener en herkenbaarder worden. Dit doen we niet alleen. Daarom werken de gemeente, provincie en spoorbedrijven samen aan de nieuwe toekomstvisie voor station Schothorst.

Opening van de avond

De avond wordt voorgezeten door Arjen Jansen, projectleider bij de gemeente. Hij heet de aanwezigen welkom en legt het programma uit. De avond is bedoeld om vragen te stellen en input te geven op de verschillende ontwerpschetsen die richting geven voor het maken van een toekomstvisie. Arjen vertelt dat op 13 mei een wandeling is georganiseerd met belangstellenden op en rond het station. Men kon aangeven wat de knelpunten waren en wensen en ideeën doorgeven voor het station en de omgeving. De opbrengst van die wandeling is gebruikt bij het maken van de ontwerpschetsen die vanavond getoond worden.

Vanavond wordt er een kijkje in de toekomst gegeven van hoe het station eruit zou kunnen komen te zien. De verwachting is dat er op 26 september, tijdens het volgende Hoefcafé, een conceptvisie ligt. Tot slot geeft Arjen het woord aan Jasper Nijveldt van bureau Karres en Brands. Dat bureau heeft de opdracht gekregen om de toekomstvisie op te stellen.

Presentatie Karres en Brands

Jasper is stedenbouwkundige bij Karres en Brands. Zij maken veel ontwerpen voor stations en de omgeving. Hij geeft aan dat het ontwerp voor station Schothorst op dit moment in de onderzoekende en verkennende fase zit en dat hij de aanwezigen vanavond meeneemt in een stukje toekomst van

het station. Hij geeft een toelichting op de huidige situatie. Om te komen tot een nieuwe toekomstvisie van het station worden drie belangrijke thema's toegelicht die de basis vormen om tot een visie te komen.

1. Welkom in Amersfoort Schothorst

Dit thema gaat over wat je ziet als je aankomt bij het station. Wat is de identiteit, wat is dat warme welkom? Om dat te bereiken kunnen 'warme' materialen worden gebruikt. Gebruik van veel groen, water, zorgen voor goede zichtbaarheid van het station, zorgen voor veiligheid, heldere stromen voor fietsers en voetgangers en aantrekkelijke trappen en liften zijn onder andere opmerkingen die uit de wandeling op 13 mei naar voren zijn gekomen. Het zijn de bouwstenen die gebruikt worden voor de totstandkoming van de toekomstvisie.

Jasper laat vervolgens ter inspiratie voorbeelden zien van andere stations waar stad en station in elkaar overlopen.

2. Menselijke mobiliteit

Dit thema zet de mens centraal. Hoe verkeer je als fietser of voetganger? Waar komen taxistandplaatsen en bijvoorbeeld de kiss & ride? Een station dat toegankelijk moet zijn voor iedereen en waar je comfortabel kunt wachten. Met royale fietsenstallingen die goed gepositioneerd zijn zodat men er graag de fiets stalt. Ook wordt binnen dit thema nagedacht welke plek het busstation krijgt. Daar zijn verschillende varianten voor bedacht. Dit moet technisch onderzocht worden en verder verkend.

3. Aantrekkelijke bestemming

Dit thema richt zich op een station dat aantrekkelijk genoeg moet zijn om er te willen verblijven. Het station als hart van de stad. Met bijvoorbeeld buurtvoorzieningen zoals een bibliotheek of huisarts. Een plek voor de buurt en de regio. Om levendigheid en ontmoeting bij het station te realiseren wordt ook nagedacht over de omgeving die daarin een versterkende rol kan spelen.

Vragen die gesteld worden

Er wordt de vraag gesteld of er een ecologische verbinding komt tussen Zielhorst en het waterwingebied? Jasper geeft aan dat hoe meer bomen je plant en meer groen maakt, je daarmee vanzelf een ecologische verbinding maakt. Vergroening en doorgaande verbindingen maken is een belangrijk onderdeel van de toekomstvisie. Jasper voegt eraan toe dat ontmoeting is waar het om draait. Niet alleen voor dieren maar ook zeker voor mensen. Dat kan gerealiseerd worden met aantrekkelijke bankjes, winkelmogelijkheden, werkfuncties etc.

Er wordt gevraagd in hoeverre demografische ontwikkelingen zijn meegenomen? Hierop antwoord Maud Schimmel, projectmanager van Hoefkwartier. Maud geeft aan dat het de bedoeling is om van Hoefkwartier een wijk te maken waar iedereen; jong, oud en gezinnen zich thuis moeten voelen. Er komen niet te veel grondgebonden woningen maar appartementen die ook geschikt zijn voor gezinnen. Zij geeft ook aan dat de ecologische verbinding als onderdeel wordt meegenomen in de bouwplannen van Hoefkwartier.

Op de vraag in hoeverre grondeigenaren worden meegenomen in de plannen geeft Jasper aan dat er een projectteam is waar diverse partijen met elkaar samenwerken zoals ProRail en de provincie. De verdeling van kosten is wel spannend. Er wordt een visie voor de lange termijn gemaakt en van daaruit wordt bekeken wanneer je wat kunt ontwikkelen.

Op de vraag of het station groter wordt dan nu het geval is wordt geantwoord dat de oppervlakte hetzelfde blijft. De toename van het aantal reizigers is meegenomen in de plannen en het station kan aan die toename blijven voldoen.

Vervolg presentatie Karres en Brands

Jasper gaat verder met zijn presentatie. Hij laat de huidige situatie zien met waar de fiets, bus en het spoor ligt. Voor de nieuwe situatie zijn twee modellen bedacht waarin een verbreding van de huidige tunnel een optie is (of wellicht twee tunnels) en een passage. In een van de modellen zouden voetgangers ook door de fietstunnel kunnen gaan. De bus zou naar boven kunnen worden verplaatst maar dat is optioneel. Er is in de plannen ruimte voor een fietsenstalling met 2000 fietsen. Aan de kant van de Hoef komt vergroening van de openbare ruimte. Ook de bebouwing wordt compacter en veel groener.

Om het aanzicht van het station herkenbaar te maken toont hij een aantal ontwerpen waarmee dat visueel wordt gemaakt (dak met kappen, vlak dak, bogen etc).

Na zijn presentatie nodigt hij de aanwezigen uit om langs de drie thematafels te gaan. Met rode of groene stickers kan men aangeven wat men goed of minder goed vindt. Bij de tafels liggen ook reactiekaarten waarop men kan aangeven wat ze goed vinden aan het station, wat ze minder goed vinden en waar er nog kansen liggen voor het station en de omgeving. Na een half uur komen de aanwezigen weer terug voor een plenaire terugkoppeling.

Plenaire terugkoppeling

Alexander van Delft van bureau Karres en Brands licht de opbrengst van de thematafel Welkom in Amersfoort toe. Hij dankt de aanwezigen voor hun input en toewijding. Belangrijkste aandachtsgebied is de tunnel. Die moet licht zijn en overzicht geven. Zorg er ook voor dat hij toegankelijk wordt gemaakt. Er moet aandacht zijn voor het landschap naast het gevoel van een warm welkom. Maud voegt daaraan toe dat er werd aangegeven dat de verbinding belangrijk is. Een goede doorstroom van gebruikers is wenselijk. En liever geen twee tunnels vanwege de sociale veiligheid.

Caroline Brunekreef van ProRail geeft een terugkoppeling van de thematafel Mobiliteit.

Er was veel goede input. Er zijn zorgen over de huidige fietsenstalling en de rommel die er ligt. Aandachtspunt is hoe men goed bij het perron kan komen, vooral voor mensen met een beperking. Een hoe ga je om met commerciële activiteiten? Hoe bevorder je de doorstroom van reizigers en zorg je dat het niet alleen om ontmoeten gaat maar dat commerciële activiteiten ook toegevoegde waarde bieden? Ander aandachtspunt; zorg voor een open en transparante lift.

Steven van Raan van bureau Karres en Brands geeft een toelichting vanuit de thematafel

Aantrekkelijke bestemming.

Men wil dat het vooral gezellig moet blijven aan beide zijde van het station. Horecagelegenheden ziet men wel zitten. Een terrasje, een supermarkt, het ROC, een fietsenmaker etc. Met nadruk op diversiteit in de voorzieningen. Het is en blijft Schothorst dus het moet vooral gezellig zijn.

Na de terugkoppeling van de thematafels vraagt Arjen of iemand nog een toevoeging heeft? Er wordt een statiegeldautomaat genoemd. En het viel op dat de bussen in de schetsontwerpen bovenaan gepositioneerd zijn. Op de vraag of dat vaststaat wordt geantwoord dat we in de onderzoekende fase zitten en dus ook voor de positie van waar de bussen komen. Op de vraag of de naam station Schothorst de lading dekt wordt grappend geopperd: misschien Hoefhorst?

Er wordt gevraagd of de auto rondom het station in de ban wordt gedaan. Jasper geeft aan dat er aan beide zijden van het station een kiss & ride mogelijk moet worden gemaakt. De vraag is alleen waar precies. Parkeren moet aan de hoefzijde mogelijk worden gemaakt. Optie is een P&R of een parkeergarage.

Arjen vraagt of men de positie van de bus naast de trein een goed idee vindt? Het merendeel steekt ter bevestiging zijn hand op.

Arjen licht vervolgens de planning toe. Eerst moet de toekomstvisie er komen en goedgekeurd worden door de provincie, gemeente en ProRail. Daarna is geld nodig om de visie tot uitvoer te brengen. Een aantal zaken is eenvoudig aan te pakken. Maar bijvoorbeeld een kap boven het station vraagt om serieuze bedragen en een uitgebreidere planning.

Tussen februari en april 2025 gaan we kijken hoe we financiering gaan verwerven en in welke stappen dat bereikt kan worden. Over het algemeen duren dergelijke plannen best lang. Het gaat ook om veiligheid en vergunningen. Dus al met al kan het jaren duren. Op korte termijn proberen we zaken te verbeteren. Denk aan nare geuren op het station.

Vanuit de zaal komt een compliment voor de aanpak van de avond en de ruimte die men krijgt om inbreng te geven.

Tot slot geeft Arjen aan dat alle input van vanavond wordt bewaard. Er komt een verslag van deze avond op de website. De terugkoppeling van deze avond vindt plaats tijdens het Hoefcafe op 26 september waarin dan ook een eerste voorkeursrichting wordt getoond.

Arjen bedankt de aanwezigen voor hun komst en wenst iedereen een fijne avond.
