



Reclamewetgeving en –beleid gemeente Amersfoort

Juli 2017

Stad met een hart

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	2
2. Algemene Plaatselijke Verordening.....	3
3. Welstandsnota.....	5
4. Extra richtlijnen voor Bedrijvenpark Vathorst.....	10

1. Inleiding

De gemeente Amersfoort heeft meerdere beleidsdocumenten en wetgeving waarin regels zijn opgesteld voor reclame-uitingen. In de Algemene Plaatselijke Verordening wordt handelsreclame als volgt omschreven: “iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen.”

In dit document zijn alle regels omtrent reclame bij elkaar gebracht. De regels vinden hun oorsprong in: Welstandsnota (2017), Algemene Plaatselijke Verordening (2017), Stedenbouwkundige en architectonische richtlijnen Bedrijventerrein Vathorst (2006) en Bouwborden / Borden t.b.v. verhuur/te koop & Reclameuitingen (2013) in Vathorst. Deze documenten kunnen wijzigen. U kunt daarom geen rechten ontleen aan dit document.

Ook in bestemmingsplannen wordt reclame genoemd. Daarin wordt alleen iets geregeld over de plek van reclameborden, zuilen, lichtbakken, uitsteekbakken etc. Het gaat dan met name over hoeveel meter een bord voor de voorgevel mag uitsteken en hoe hoog een bord of zuil mag zijn. U kunt bestemmingsplannen die voor uw locatie gelden vinden op ruimtelijkeplannen.nl.

Als u een bord, letters of vlaggen wilt plaatsen om reclame te maken, heeft u daar meestal een omgevingsvergunning voor nodig. Voor de reclame zelf en eventueel voor het aanbrengen (bouwen) van het object. Dat is afhankelijk van de grootte en de constructie van de reclame. U kunt via de [website](#) van de gemeente Amersfoort zien of u een vergunning nodig heeft en hoe u die kunt aanvragen.

2. Reclameregels in Algemene Plaatselijke Verordening Amersfoort

In de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) staat wat wel en niet mag in de gemeente. Deze regels zijn nodig om de stad netjes en leefbaar te houden voor iedereen. In de APV zijn vier artikelen opgenomen over reclame. U vindt de volledige tekst van de APV via de volgende link: [Algemene Plaatselijke Verordening](#).

Artikel 2:6 Beperking aanbieden e.d. van geschreven of gedrukte stukken of afbeeldingen

1. Het is verboden gedrukte of geschreven stukken dan wel afbeeldingen onder publiek te verspreiden dan wel openlijk aan te bieden op door het college aangewezen openbare plaatsen.
2. Het college kan de werking van het verbod beperken tot bepaalde dagen en uren.
3. Het verbod geldt niet voor het huis-aan-huis verspreiden of het aan huis bezorgen van gedrukte of geschreven stukken en afbeeldingen.
4. Het college kan ontheffing verlenen van het in het eerste lid gestelde verbod.
5. Op de ontheffing bedoeld in het vierde lid is paragraaf 4.1.3.3 van de Algemene wet bestuursrecht (positieve beschikking bij niet tijdig beslissen) van toepassing.

Artikel 2:42 Plakken en kladden

1. Het is verboden een openbare plaats of dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf die plaats zichtbaar is te bekrassen, te bekladden, te doen bekrassen of te doen bekladden.
2. Het is verboden zonder schriftelijke toestemming van de rechthebbende op een openbare plaats of dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf die plaats zichtbaar is:
 - a. een aanplakbiljet of ander geschrift, afbeelding of aanduiding aan te plakken, te doen aanplakken, op andere wijze aan te brengen of te doen aanbrengen;
 - b. met kalk, krijt, teer of een kleur of verfstof een afbeelding, letter, cijfer of teken aan te brengen of te doen aanbrengen.
3. Het in het tweede lid gestelde verbod is niet van toepassing indien gehandeld wordt krachtens wettelijk voorschrift.
4. Het college kan aanplakborden aanwijzen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen.
5. Het is verboden de in het vierde lid bedoelde aanplakborden te gebruiken voor het aanbrengen van handelsreclame.
6. Het college kan nadere regels stellen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen, die geen betrekking mogen hebben op de inhoud van de meningsuitingen en bekendmakingen.
7. De houder van de in het tweede lid bedoelde schriftelijke toestemming is verplicht die aan een opsporingsambtenaar op diens eerste vordering terstond ter inzage af te geven.

Artikel 4:15 Verbod ontsierende hinderlijke of gevaarlijke reclame

1. Het is verboden zonder vergunning van het college op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg zichtbaar is.
2. Het verbod geldt niet voor:
 - a. onverlichte opschriften, aankondigingen of afbeeldingen in het inwendig gedeelte van een onroerende zaak, die niet kennelijk gericht zijn op zichtbaarheid vanaf de weg;

- b. onverlichte opschriften, aankondigingen of afbeeldingen op of aan onroerende zaken, daartoe aangewezen door de overheid;
- c. opschriften, aankondigingen of afbeeldingen kleiner dan 0,50 m² en de langste zijde korter dan 1 meter die betrekking hebben op:
 - een openbare verkoping of aanbidding ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
 - het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak is bestemd;
- d. onverlichte opschriften die betrekking hebben op de naam of aard van in uitvoering zijnde bouwwerken of op de namen van degenen die bij het ontwerp of de uitvoering van het bouwwerk zijn betrokken, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben.
- e. onverlichte opschriften, aankondigingen of afbeeldingen op of aan onroerende zaken dienstbaar aan het openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer.
- f. opschriften, aankondigingen of afbeeldingen van kennelijk tijdelijke aard op of aan een onroerende zaak welke niet gelegen is in het in het Gevelhandboek genoemde kernwinkelgebied, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben, mits deze opschriften, aankondigingen of afbeeldingen niet langer dan zes weken op de onroerende zaak aanwezig zijn.
- g. voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Verordening bescherming natuur en landschap provincie Utrecht 1996;

3. Het is verboden door een opschrift, aankondiging of afbeelding als bedoeld in het tweede lid de veiligheid van het verkeer in gevaar te brengen of ernstige hinder voor de omgeving te veroorzaken.

4. Een vergunning als bedoeld in het eerste lid kan worden geweigerd:

- a. indien de handelsreclame, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan de redelijke eisen van welstand, tenzij de handelsreclame een bouwwerk betreft;
- b. in het belang van de verkeersveiligheid;
- c. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van een in de nabijheid gelegen onroerende zaak, tenzij in dit onderwerp wordt voorzien door de Activiteitenbesluit milieubeheer.

5. Onverminderd het bepaalde in het derde lid, kan het college plaatsen en/of categorieën reclameobjecten aanwijzen waar het verbod, zoals genoemd in het eerste lid, niet geldt.

Artikel 5:7 Op de weg plaatsen of hebben van reclamevoertuigen

1. Het is verboden een voertuig dat is voorzien van een aanduiding van handelsreclame, op de weg te plaatsen of te hebben met het kennelijke doel om daarmee handelsreclame te maken.

2. Het college kan van het verbod ontheffing verlenen.

3. Op de ontheffing bedoeld in het tweede lid is paragraaf 4.1.3.3 van de Algemene wet bestuursrecht (positieve beschikking bij niet tijdig beslissen) van toepassing.

3. Reclameregels in de Welstandsnota

Als u een omgevingsvergunning heeft aangevraagd, toetst de gemeente uw bouwplannen aan de zogenoemde eisen van welstand. Dit zijn criteria voor bijvoorbeeld vormgeving, hoogte, details en materiaal- en kleurgebruik. De eisen voor welstand zijn vastgelegd in de Welstandsnota en worden daaraan getoetst. In de welstandsnota staan gebiedsgerichte en algemene voorwaarden. U vindt de volledige tekst van de Welstandsnota via de volgende link: [Welstandsnota \(mei 2017\)](#)

3.1 Algemene uitgangspunten

Reclame-uitingen zijn van grote invloed op de ruimtelijke kwaliteit. Een verzorgde inrichting en zorgvuldige omgang met reclame-uitingen draagt bij aan de kwaliteit van het straatbeeld en heeft daarmee een positief effect op het verblijfsklimaat.

Als algemeen uitgangspunt geldt: "overdaad schaadt". We streven naar een sober en rustig straat- en gevelbeeld, waarbij de reclame aansluit bij het karakter en de kwaliteit van het gebied waarin het wordt geplaatst.

De in dit hoofdstuk opgenomen criteria vormen de vertaling van dit uitgangspunt naar heldere, meetbare vereisten. Indien een reclame-uiting aan deze criteria voldoet, is een aanvraag in de regel akkoord voor het aspect welstand. Maar deze criteria kunnen in specifieke gevallen onbedoeld een afwijkende, maar beter passende oplossing in de weg staan. Wat passend is in het ene geval, kan immers volledig uit de toon vallen in het andere. De stadsbouwmeester/Commissie Ruimtelijke Kwaliteit/subcommissie Erfgoed kan beargumenteerd afwijken van de criteria. Voorwaarde daarbij is dat de beoogde reclame-uiting geen afbreuk doet aan de ruimtelijke kwaliteit. Hierbij wordt verwezen naar de beschrijvingen, ambities en criteria van het relevante gebied, in hoofdstuk 4 van deze nota.

Algemene criteria

- Reclame-uitingen hebben uitsluitend betrekking op naamsvermelding en logo van het bedrijf of de organisatie die in het betreffende pand gehuisvest is. De ligging van het pand kan voor de Commissie Ruimtelijke Kwaliteit reden zijn voor het bieden van maatwerk.
- De vormgeving, materialisering, detaillering, kleurstelling, typografie, verlichting, plaatsing en bevestiging van reclame-uitingen is duurzaam, sober, straalt kwaliteit uit en is passend bij de architectuur en het straatbeeld. De architectuur en de specifieke detaillering van de gevel blijven zichtbaar en worden niet door reclame overstemd.
- Reclame-uitingen zijn alleen toegestaan aan de (winkel)gevel waar de hoofdentree zich bevindt, met uitzondering van panden die aan meerdere gelijkwaardige straten zijn gelegen. Daar zijn reclame-uitingen aan beide (winkel)gevels toegestaan.
- Reclame mag de doorgang en verkeersveiligheid niet nadelig beïnvloeden.
- Knipperende (interval < 10 seconden) of bewegende reclame, signaalkleuren en/of zichtbare felle lichtbronnen zijn niet toegestaan.

3.2 Reclame-uitingen in de binnenstad

In de 'Cultuurhistorische Analyse Beschermd Stadsgezicht Binnenstad Amersfoort (CHA)' worden vier gebiedsorden onderscheiden. In onderstaande criteria voor reclame-uitingen sluiten we hierbij aan: voor gebieden waar maximaal behoud en herstel voorop staat, gelden strengere criteria dan voor de overige in de CHA onderscheiden gebiedsdelen. Deze criteria gelden in aanvulling op bovenstaande algemene criteria.

	"MAXIMAAL BEHOUD EN HERSTEL"	OVERIGE GEBIEDEN (incl. Langestr, Kamp, Utrechtsestr, Arnhemsestr)
Reclame tegen de gevel	<ul style="list-style-type: none">• Aangebracht aan de voorgevel ter hoogte van de begane grondverdieping. Bij het ontbreken van een omkadering is ook het overgangsgebied tussen begane grond- en eerste verdieping toegestaan, waarbij er minimaal 20 cm afstand moet zitten tussen de bovenkant van de reclame-uiting en de onderkant van de kozijnen (inclusief omrandingen) op de verdieping.• Reclame bestaat uit bord, logo en/of losse letters en is zo vlak mogelijk tegen de gevel geplaatst.• Lichtbakken zijn niet toegestaan.	

	<ul style="list-style-type: none"> Borden zijn maximaal 0,2 m diep, 0,3 m hoog, 50% van de gevelbreedte breed. 	<ul style="list-style-type: none"> Borden zijn maximaal 0,2 m diep, 0,5 m hoog, 75% van de gevelbreedte breed of tot 90% van de gevelbreedte als dit een inpassing betreft in de architectonische structuur van de gevel.
Reclame haaks op de gevel	<ul style="list-style-type: none"> Toegestaan voor zover passend bij het (historisch) karakter van het pand. Het fond van lichtdoorlatende platen in bestaande lichtbakken mag buiten de aangebrachte letters of logo's maximaal 20% lichtdoorlatend zijn. Haakse lichtbakken zijn niet toegestaan, tenzij onderdeel van de oorspronkelijke architectuur van het pand. Combinaties van haaks op de gevel aangebrachte reclame-uitingen (borden, vlaggen, banieren, markiezen, zonweringen) zijn niet toegestaan. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Per pand is 1 haaks bord met een maximale afmeting van 0,5 x 0,5 m toegestaan. 	<ul style="list-style-type: none"> Per pand is 1 haaks bord met een maximale afmeting van 0,7 x 0,7 m toegestaan. Bij gevels van 15 m breedte of meer zijn twee identieke uitingen toegestaan.
Markiezen en zonweringen	<ul style="list-style-type: none"> Reclame op markiezen en zonweringen is beperkt tot de onderste strook (volant) aan de voorzijde en is maximaal 0,25 m hoog. 	
Banieren	<ul style="list-style-type: none"> Alleen toegestaan op: Utrechtsestraat 15-27, 49-55, 16-24, Varkensmarkt 11-19, Langestraat 50, 90, Arnhemsestraat 28, Hellestraat 10a-14, 18, 9-19. Per pand is 1 banier toegestaan, mits haaks op de gevel geplaatst. 	<ul style="list-style-type: none"> Alleen toegestaan op panden waarvan dit passend is bij de architectuur. Banieren zijn maximaal 1,6 m hoog en steken niet verder uit dan 0,4 m uit de gevel.
Vlaggen	<ul style="list-style-type: none"> Per pand is één vlag toegestaan. Bij gevels van 15 m breedte of meer zijn twee vlaggen toegestaan. Vlaggen zijn semipermanent en worden buiten openingstijden binnengehaald. De stoklengte bedraagt maximaal 1 m; de vlagoppervlakte is maximaal 0,5 m². 	
Reclame aan of achter ruiten	<ul style="list-style-type: none"> Reclame aan of achter winkelruiten mag niet leiden tot verstoring van de visuele relatie binnen-buiten. Ruiten op verdiepingen mogen niet van reclames, naamsaanduidingen en logo's worden voorzien. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Maximaal 5% van elk glasoppervlak mag worden geblindeerd, afgeplakt of dichtgezet. 	<ul style="list-style-type: none"> Maximaal 25% van elk glasoppervlak mag worden geblindeerd, afgeplakt of dichtgezet.
Overig	<ul style="list-style-type: none"> Het voeren van (bescheiden) reclame voor aangeboden producten is alleen toegestaan bij horecabedrijven en daar beperkt tot reclame voor één merknaam. 	

3.3 Reclame-uitingen in de gebiedstypen “Grootschalige bedrijvenlocaties” en “Cityvorming”

	PLAATSING EN MAATVOERING
Algemeen	<ul style="list-style-type: none"> • Wanneer het pand deel uitmaakt van een complex met een samenhangende architectuur en een ordening voor plaatsing van reclame (zoals winkelcentra of bedrijfsverzamelgebouwen), gelden de criteria als aanvullend op de genoemde bestaande ordening, voor zover ze daarmee verenigbaar zijn. • Reclame aan verzamelgebouwen heeft bij voorkeur betrekking op het collectief. • Bij verzamelgebouwen is reclame voor meerdere bedrijven toegestaan, mits geclusterd of op basis van een heldere ordening en in een uniforme vormgeving aangebracht.
Reclame tegen de gevel	<ul style="list-style-type: none"> • Maximale afmetingen van losse letters, logo's, borden en lichtbakken: diepte 0,2 m, hoogte 0,8 m, breedte gelijk aan 30% van de gevelbreedte. • Aangebracht aan de gevel in de onderste bouwlaag waarbij er minimaal 20 cm afstand moet zitten tussen de bovenkant van de reclame-uiting en de onderkant van kozijnen (inclusief omrandingen) op de daarboven gelegen verdieping. Bij meer dan 10 bouwlagen en indien dit vanuit een oogpunt van welstand verantwoord is: in de laagste 10% van de hoogte van de gevel. • Op borstweringen van verdiepingen en de bovenste rand van de gevel: maximaal de helft van de borstweringshoogte. • Bij de toepassing van lichtbakken mogen alleen losse “doosletters” toegepast worden, tenzij een vaste huisstijl of ‘corporate image’ aanleiding geeft voor een afwijkende vormgeving en deze op de beoogde plaats geen onevenredige invloed heeft op het gevelbeeld.
Reclame haaks op de gevel	<ul style="list-style-type: none"> • Aangebracht aan de gevel ter hoogte van de begane grondverdieping of op het overgangsgedebied tussen begane grond- en eerste verdieping, waarbij er minimaal 20 cm afstand moet zitten tussen de bovenkant van de reclame-uiting en de onderkant van de kozijnen (inclusief omrandingen) op de verdieping. • Reclameobject of lichtbak: maximale afmeting 1 m². De vorm is vrij. • Maximale afmeting vlaggen (alleen toegestaan aan de begane grondlaag): 1 m². • Maximale afmetingen banieren: 0,5 x 2 m, uitsteekbreedte maximaal 0,6 m. • Per 10 m gevel één haakse reclame-uiting. • Geen combinatie van meerdere typen reclameobjecten haaks op de gevel.
Op de dakrand of tegen hooggelegen gesloten gevelvlak	<ul style="list-style-type: none"> • Minimaal 0,25 m en maximaal 0,5 m los van de dakrand. • Hoogte van de reclame-uiting: maximaal 10% van de hoogte waarop deze wordt aangebracht, waarbij 0,5 m in ieder geval is toegestaan, en 2 m het maximum is. • Breedte: maximaal 30% van de gevelbreedte.
Reclame aan of achter ruiten	<ul style="list-style-type: none"> • Maximale bedekking van het glas is 40%. Meer is alleen toegestaan indien minimaal 0,5 m achter de glasruit geplaatst. Dit geldt voor zowel ramen op de begane grond als op verdiepingen.
Totale oppervlakte alle reclame	<ul style="list-style-type: none"> • Maximaal 5% van de geveloppervlakte. • Reclame achter ruiten telt hierin voor 50% mee. • De oppervlakte van letters en/of logo's wordt gemeten door omkadering met een eenvoudige basisvorm.

3.4 Reclame-uitingen in winkelcentra en aan overige bedrijfspanden en instellingen

Ook geldend voor bedrijfspanden en instellingen in beschermd stadsgezicht Bergkwartier.

	PLAATSING EN MAATVOERING
Algemeen	<ul style="list-style-type: none"> • Wanneer het pand deel uitmaakt van een complex met een samenhangende architectuur en een ordening voor plaatsing van reclame (zoals winkelcentra of bedrijfsverzamelgebouwen), gelden de criteria als aanvullend op de genoemde bestaande ordening, voor zover ze daarmee verenigbaar zijn. • Reclame aan verzamelgebouwen heeft bij voorkeur betrekking op het collectief. • Bij verzamelgebouwen is reclame voor meerdere bedrijven toegestaan, mits geclusterd of op basis van een heldere ordening en in een uniforme vormgeving aangebracht. • Winkelcentra vormen vaak een op zichzelf staand element met een eigen schaal, oriëntatie, uniformiteit, vormgeving, kleur- en materiaalgebruik. Het behouden of versterken van de identiteit en uitstraling van in samenhang ontworpen complexen en de daarin gevestigde voorzieningen staat voorop. In geval van collectieve reclame-uitingen of afspraken daarover (bijvoorbeeld in winkelconcentraties) kan in overleg met de stadsbouwmeester/Commissie Ruimtelijke Kwaliteit van de regels worden afgeweken.
Reclame tegen de gevel	<ul style="list-style-type: none"> • Aangebracht aan de voorgevel ter hoogte van de begane grondverdieping of op het overgangsgebied tussen begane grond- en eerste verdieping, waarbij er minimaal 20 cm afstand moet zitten tussen de bovenkant van de reclame-uiting en de onderkant van de kozijnen (inclusief omrandingen) op de verdieping. • Aangebracht plat tegen de gevel, zoveel mogelijk boven, of in de nabijheid van de hoofdentree. • Maximale afmetingen borden en lichtbakken: diepte maximaal 0,2 m, hoogte maximaal 0,5 m, breedte maximaal gelijk aan de gevelbreedte. • Maximale afmetingen losse letters 0,5 x 0,5 m; logo's 0,8 x 0,8 m. • Bij de toepassing van lichtbakken mogen alleen losse "doosletters" toegepast worden, tenzij een vaste huisstijl of 'corporate image' aanleiding geeft voor een afwijkende vormgeving en deze op de beoogde plaats geen onevenredige invloed heeft op het gevelbeeld. • Bij horecabedrijven is het toegestaan om, in aanvulling op reclame met de bedrijfsnaam, reclame te voeren voor één individuele merknaam van een product dat in het bedrijf verkrijgbaar is.
Reclame haaks op de gevel	<ul style="list-style-type: none"> • Aangebracht aan de voorgevel ter hoogte van de begane grondverdieping of op het overgangsgebied tussen begane grond- en eerste verdieping, waarbij er minimaal 0,2 m afstand moet zitten tussen de bovenkant van de reclame-uiting en de onderkant van de kozijnen (inclusief omrandingen) op de verdieping. • Maximale afmetingen reclameobject of lichtbak: 0,8 x 0,8 m, de vorm is vrij. • Maximale afmetingen banier: 0,5 x 2 m, uitsteekbreedte maximaal 0,6 m. • Maximale afmetingen vlag: 0,64 m². • Per 5 m gevelbreedte één haaks op de gevel geplaatste reclame-uiting met een maximum van drie. • Geen combinatie van meerdere vormen van reclame haaks op de gevel.
Op de dakrand of tegen hooggelegen gesloten gevelvlak	<ul style="list-style-type: none"> • Alleen logo en losse letters toegestaan. • Minimaal 0,25 m en maximaal 0,5 m los van de dakrand. • Hoogte van de reclame-uiting maximaal 10% van de hoogte waarop deze wordt aangebracht, waarbij 0,5 m in ieder geval is toegestaan, en 2 m het maximum is. • Breedte maximaal 30% van de gevelbreedte.

Reclame aan of achter ruiten	<ul style="list-style-type: none"> Maximale bedekking van het glasoppervlak is 40%. Meer is alleen toegestaan indien minimaal 0,5 m achter de glasruit geplaatst. Dit geldt voor zowel ramen op de begane grond als op verdiepingen.
Totale oppervlakte alle reclame	<ul style="list-style-type: none"> Maximaal 5% van de oppervlakte van het gevelvlak. Oppervlakte van letters en/of logo wordt gemeten door omkadering met een eenvoudige basisvorm.
Overig	<ul style="list-style-type: none"> Het voeren van (bescheiden) reclame voor aangeboden producten is alleen toegestaan bij horecabedrijven en daar beperkt tot reclame voor één merknaam.

3.5 Reclame aan woningen met beroepen of bedrijven aan huis

Ook geldend voor beschermd stadsgezicht Bergkwartier.

	PLAATSING EN MAATVOERING
Reclame tegen de gevel	<ul style="list-style-type: none"> Maximale afmetingen: 0,15 m² Aangebracht aan de gevel ter hoogte van de begane grondverdieping.
Vrijstaand op het erf	<ul style="list-style-type: none"> Maximale hoogte 1 m. Maximale oppervlak zuil 1 m², bord 0,15 m². In rijksbeschermd gebieden bevatten objecten geen verlichting.

3.6 Vrijstaande reclame-uitingen (informatiepanelen, borden, zuilen, vlaggenmasten)

Vrijstaand op het erf van kantoren, bedrijfspanden en instellingen.

	PLAATSING EN MAATVOERING
Alle reclame	<ul style="list-style-type: none"> Per pand is één bord of zuil bij de entree van het terrein toegestaan. Per 15 m terreingrens één vlaggenmast met een maximum van drie. Per 2,5 m vlaggenmastlengte maximaal 1 m² vlagoppervlak. Op "grootschalige bedrijvenlocaties" is de maximale oppervlakte van vlaggen 3,5 m², in rijksbeschermd stadsgezichten maximaal 0,5 m². Banieren zijn toegestaan op "grootschalige bedrijvenlocaties" tot een maximale oppervlakte van 3 m². Maximale hoogte van borden en zuilen is 4 m, maximaal oppervlak is 4 m².

3.7 Lichtreclame

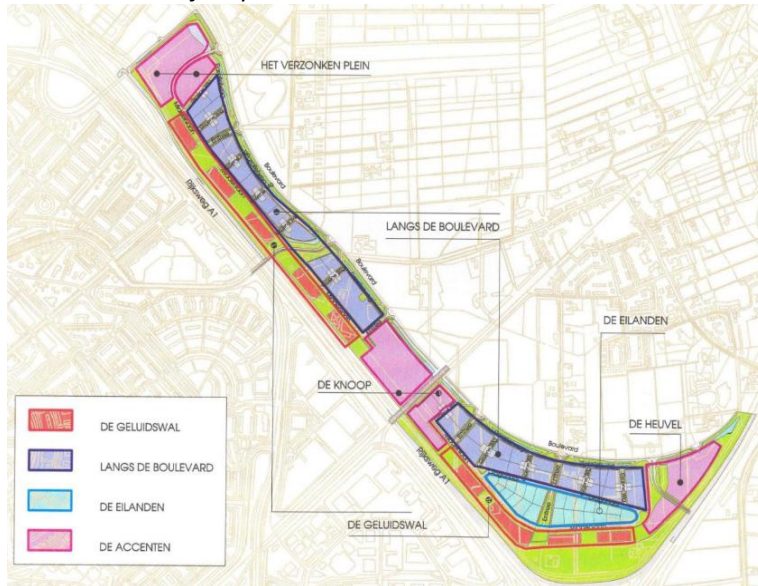
	PLAATSING EN MAATVOERING
Alle reclame	<ul style="list-style-type: none"> Knipperende (interval < 10 seconden) of bewegende reclame, signaalkleuren en/of zichtbare felle lichtbronnen zijn niet toegestaan.
LED-reclame en andere lichttoepassingen	<ul style="list-style-type: none"> Reclame door middel van LED-schermen of een andere innovatieve toepassing van licht is alleen toegestaan op bedrijvenlocaties buiten de binnenstad en mogen niet leiden tot hinder voor omwonenden. De toegestane afmetingen van deze reclame zijn gelijk aan de ter plaatse geldende afmetingen voor reguliere reclame. LED-reclame op het dak is niet toegestaan. De reclame aan de gevel is niet aanvullend op reguliere reclame-uitingen, maar enkel in plaats van deze reclame toegestaan. Een aanvraag wordt vergezeld door een lichtplan.

4. Extra richtlijnen voor Bedrijvenpark Vathorst

Voor bedrijventerrein Vathorst zijn extra richtlijnen over reclame opgenomen in:

1. Stedenbouwkundige en architectonische richtlijnen Bedrijventerrein Vathorst (2006) ([link](#))
2. Bouwborden / Borden t.b.v. verhuur/te koop & Reclameuitingen. Voorwaarden per plandeel Vathorst Bedrijventerrein (2013) ([link](#))

Plandelen Bedrijvenpark Vathorst:



4.1 Stedenbouwkundige en architectonische richtlijnen Bedrijventerrein Vathorst, Hoofdstuk 3.10 RECLAME, pagina 16 (2006)

Voor de reclame-uitingen op bedrijventerrein aan de gevel(s) en reclame-uitingen vrijstaand bij bedrijfspanden zijn objectcriteria opgenomen in de Welstandsnota Amersfoort. De reclame zal door de welstandscommissie aan deze criteria worden getoetst.

Vanuit stedenbouwkundig en architectonisch oogpunt worden de volgende aanvullende criteria meegegeven waarop de supervisor zal toetsen:

- Reclame-uitingen als bedrijfslogo of bedrijfsnaam en gevelverlichting dienen als integraal onderdeel van de architectuur in het gevelbeeld mee ontworpen te worden. Gevelreclame dient beperkt te blijven en gekoppeld te zijn aan de representatieve bedrijfsbebouwing.
- Oriëntatie: In het plandeel Langs de Boulevard wordt de reclame georiënteerd op de Boulevard of de Middenlaan. In het plandeel de Geluidswal is de reclame georiënteerd op de A1 of de Middenlaan. In het plandeel de Eilanden is de georiënteerd op de Diagonaal of de Middenlaan. Voor de accenten geldt ook dat de reclame georiënteerd wordt op de belangrijkste openbare ruimte.
- De reclame moet in evenwicht zijn met de architectuur van het pand. De kwaliteit van het pand moet zichtbaar blijven. Deze mag niet door een rommelige en schreeuwerige reclame worden weggedrukt;
- De reclame-uiting moet zo vlak mogelijk tegen de gevel hangen;
- Op etalage- of showroomruiten naamsduidingen en/of logo's alleen in losse letters;
- Het fond van een eventuele lichtdoorlatende plaat moet aanzienlijk minder lichtdoorlatend zijn (dus minder helder in het avondbeeld) dan de tekst en of logo op de plaat. Dat betekent, dat witte of zeer lichte fonds alleen toelaatbaar zijn als ze niet of vrijwel niet (maximaal 20%) lichtdoorlatend zijn;
- Reclame-uitingen mogen niet worden geplaatst in de Groene Plint.

4.2 Bouwborden / Borden t.b.v. verhuur/te koop & Reclameuitingen. Voorwaarden per plandeel Vathorst Bedrijventerrein (2013)

Voorwaarden bouwborden (als gebouw nog niet gereed is)

Algemene uitgangspunten:

- Uitstraling van het bouwbord dient aan te sluiten bij de uitstraling van het bedrijventerrein: kwalitatieve moderne, industriële uitstraling.
- Bouwbord bestaat uit steigerpijpen en een doek en is gericht op de belangrijkste openbare ruimte.
- Op het bouwbord moet ook het bouwplan worden afgebeeld.

Per plandeel worden nadere uitgangspunten voor het bouwbord weergegeven:.

Plandeel Langs de Boulevard

- Maximaal 1 bouwbord
- Maximale grootte van het doek is 4 x 6 meter, hoogte vanaf de grond max. 1,5 meter.
- Het bouwbord mag niet in de groene plint komen te staan en moet minimaal 3 meter van de erfgrens af staan.
- Het bouwbord wordt parallel aan de weg gezet, gericht op de Boulevard, Euroweg of de Hamburgweg/Stetinweg/Koningsbergenweg.



Plandeel de Eilanden

- Maximaal 1 bouwbord
- Bouwbord bestaat uit steigerpijpen met steigerdoek, maximale grootte van het doek is 4 x 6 meter, hoogte vanaf de grond.....
- Het bouwbord mag niet in de groene plint komen te staan en moet minimaal 3 meter van de erfgrens af staan.
- Het bouwbord wordt parallel aan de weg gezet, gericht op de Stetinweg of Koningsbergenweg.



Plandeel De Accenten

- Maximaal 2 bouwborden
- Bouwbord bestaat uit steigerpijpen met steigerdoek met een maximale grootte van 4 x 6 meter.
- Gericht op de belangrijkste openbare ruimte.

Plandeel de Geluidswal

- Maximaal op 2 plekken een bouwbord.
- Bouwbord is in driehoeksvorm met twee zijden, de punt gericht op de A1 of op de Euroweg/ Hamburgweg.
- Het frame bestaat uit steigerpijpen.
- Elke zijde is maximaal 6 x 9 meter groot, en bestaat uit steigerdoek, hoogte vanaf de grond max 2 meter.
- Op het steigerdoek is een afbeelding geprint van het bouwplan.
- In het plandeel de Geluidswal is het bouwbord gericht op de A1



Voorwaarden te huur/te koop borden (als gebouw gereed is)

Plandeel Langs de Boulevard

- 1 uiting plat tegen de gevel met maximale afmeting 3x3m steigerdoek in frame van steigerpijpen OF 1 of meerdere kleine standaard driehoeken, haaks op de ramen
- Op de 1^e verdieping, situeren op het representatieve bedrijfsgedeelte (dus niet op de bedrijfshal), gericht de Boulevard, Euroweg of de Hamburgweg/Stetinweg/Koningsbergenweg.

Plandeel de Eilanden

- 1 uiting plat tegen de gevel met maximale afmeting 3x3m steigerdoek in frame van steigerpijpen OF 1 of meerdere kleine standaard driehoeken, haaks op de ramen
- Het bouwbord wordt parallel aan de weg gezet, gericht op de Stetinweg of Koningsbergenweg.

Plandeel de Geluidswal

- Maximaal 2 uitingen plat tegen de gevel met maximale afmeting 6x6m steigerdoek in frame van steigerpijpen OF 1 of meerdere kleine standaard driehoeken, haaks op de ramen
- Situeren op het representatieve bedrijfsgedeelte (dus niet op de bedrijfshal), gericht op de A1, danwel de Euroweg/Hamburgweg

Plandeel De accenten

- Maximaal 2 uitingen met maximale afmeting 6x6m steigerdoek in frame van steigerpijpen OF 1 of meerdere kleine standaard driehoeken, haaks op de ramen
- Situeren op het representatieve bedrijfsgedeelte (dus niet op de bedrijfshal), gericht op de belangrijkste openbare ruimte.

Voorwaarden Reclameborden/Reclameuitingen

Raambeplakking

- Reclame, bedrijfsinformatie, tijdelijke acties kunnen aan de binnenzijde van de ramen nagenoeg onbeperkt aangebracht worden zolang het geen schade toebrengt aan de bedrijfsuitstraling. Verder dient deze beplakking in de geest van de reclame uitgangspunten m.b.t. oriëntatie en samenspel met architectuur aangebracht te worden.
- Aan de buitenzijde van de ramen is beplakking niet mogelijk.
- Indien er tijdelijke reclame toegestaan wordt is dit voor een periode van maximaal 3 maanden.

Vlaggemasten

- Langs de Boulevard: maximaal 3 per kavel, direct naast hoofdgebouw, 2 m terug uit de erfgrans;
- Geluidswal: maximaal 2 x 3 masten naast de entree, in het 0,5m vlakke deel aan voet van het talud.

Overige reclameuitingen

- Mocht een gebruiker/eigenaar van een bedrijfsruimte af willen wijken van alle bovengenoemde voorwaarden, dan kan hiervoor een aanvraag gedaan worden bij de Stichting Parkmanagement Vathorst (SPV). Dit afwijkende verzoek zal dan in een eerstvolgende vergadering ingebracht en besproken worden. De gebruiker/eigenaar heeft zich te schikken naar de eindconclusie van SPV.
- Indien er tijdelijke reclame toegestaan wordt is dit voor een periode van maximaal 3 maanden.